

ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

Муниципальное бюджетное учреждение Досуговый центр «Мир»

за отчетный период с 1 июля по 01 октября

(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета

об исполнении муниципального задания, установленной в муниципальном задании)

Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальных услуг (работ):

№	Наименование муниципальной услуги (работы), уникальный номер реестровой записи ведомственного перечня муниципальных услуг (работ)	Содержание муниципальной услуги (работы), условия оказания муниципальной услуги (работы)	Показатели муниципальной услуги (работы)	Наименование/единица измерения	Утвержденное значение показателя муниципальной услуги (работы) (В соответствии с временной де-таллизацией (квартал)	Фактическое значение показателя муниципальной услуги (работы), достигнутое в отчетном периоде	Допустимое (возможное) отклонение показателя муниципальной услуги (работы), в пределах которого муниципальное задание считается выполненным (в %)	Превышение допустимого (возможного) отклонения значения показателя муниципальной услуги (работы)	Характеристика причин отклонения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества 0702510000000000004 103		Показатель объема	Количество участников в творческих коллективах и студиях (человек)	250	250	10%	-	-
			Показатель качества №1	Общий уровень укомплектованности кадрами по штатному расписанию (процент)	96	96	-	-	-

				Количество клубных формирований (единиц)	14	14	10%	-	
				Показатель качества №2					
				Участие в конкурсах, фестивалях, выставках (единиц)	12	14	10%		
				Показатель качества №3					
				Количество лауреатов (победителей) конкурсов, фестивалей, выставок (количество дипломов)	35	87	10%		
				Показатель качества №4					
				Доля клубных формирований для детей в общем количестве (процент)	21	21	-		
				Показатель качества №5					
				Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	100	-		
				Показатель качества №6					
				Наличие журнала регистрации жалоб (да/нет)	да	да	-		
				Показатель качества №7					
				Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	0	-		
				Показатель качества №8					

2.	<p>Организация и проведение культурно-массовых мероприятий</p> <p>0706110070000000002 105</p>	<p>Типы мероприятий-творческие встречи</p>	Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	360	360	10%	-	-	
			Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	5	2	-	-	-	-
			Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	100	-	-	-	-
3	<p>Организация и проведение культурно-массовых мероприятий</p> <p>0706110060000000003 105</p>	<p>Типы мероприятий-мастер-классы</p>	Показатель качества №3	Число обеспокоенных жалоб потребителей (Единиц)	0	0	-	-	-	
			Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	100	0	-	-	-	-
			Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	2	0	-	-	-	-
			Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	-	-	-	-	

				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	0			
				Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	18 280	13496			
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	153 (из них 40 участков)	99 (из них 20 участков)			
				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	100			
				Показатель качества №3	Число обоснованных жалоб потребителей (Единиц)	0	0			
				Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	200	170			
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	2	2			
4.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий-культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	07061100100000000008105							
5.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий-ритуалы	07061100500000000004105							

				Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	100	-	-	-
				Показатель качества №3	Число обеспокоенных жалоб потребителей (Единиц)	0	0	-	-	-
				Показатель объема	Количество посетителей мероприятий в год (человек)	340	625			
				Показатель качества №1	Количество проведенных мероприятий (единиц)	4	7			
6.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Типы мероприятий-культурно-творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	0706110020000000007 105	Показатель качества №2	Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги (процент)	100	100			
				Показатель качества №3	Число обеспокоенных жалоб потребителей (Единиц)	0	0			

Директор

И.А. Огиенко
12.10.2018г.

И.А. Огиенко